

Таким образом, методика развития эмоциональной устойчивости будущих педагогов как система организации данной деятельности предусматривает три этапа: подготовительный, основной и итоговый. Обучающий этап опытно-поисковой работы на основе разработанной нами методики показал, что развитие эмоциональной устойчивости будущих педагогов протекает более успешно в рамках специально сконструированной модели, включающей в себя теоретическую, методическую и практическую подготовки.

#### Литература

1. Бодров В.А. Психологический стресс: развитие и преодоление – М.: ПЕР СЭ, 2006. – 527 с.
2. Божович Л.И. Проблемы формирования личности– М.: Ин-т практ. психологии; Воронеж: МОДЭК, 2001. – 350 с.
3. Митина Л.М. Эмоциональная гибкость учителя: психологическое содержание, диагностика, коррекция – М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2001. – 192 с.
4. Никитина Е.Ю., Афанасьева О.Ю. Педагогические управления коммуникативным образованием студентов вузов: перспективные подходы – М.: МАНПО, 2006. – 154 с.

Серкина Я.И.,  
г. Белгород

#### ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗОВ\*

Утверждение инноваций в качестве доминирующего фактора развития высшей школы является одной из значимых характеристик нашего времени. Это обусловлено тем, что способность к восприятию инноваций и выбор инновационного пути развития позволяет выживать и развиваться высшей

школе в условиях нарастающей динамики социальных изменений и все более ожесточающейся конкуренции. Такие ВУЗы, преодолевая собственное кризисное состояние, преобразуя содержание научно-педагогической деятельности, могут ответить на вызов времени. Потребность ВУЗа в своем инновационном развитии все более заявляет о себе как явно прослеживаемая тенденция, связанная с выработкой устойчивой реакции на динамизм развития общества.[1]

Инновационные ресурсы ВУЗа – это: профессорско-преподавательский состав ВУЗа (квалификация, профессиональная подготовка, обучаемость, инновационность), магистранты и аспиранты, участвующие в инновационной деятельности; достигнутый уровень реализации различных инновационных программ; соответствие организационных структур и систем управления задачам развития инновационного процесса; кодифицированное знание, в части нематериальных активов представленное патентами, ноу-хау, прототипами, лицензиями, компьютерными программами и др.; научно-технический задел в виде незавершенных инновационных проектов; основные фонды, участвующие в инновационном процессе; финансовое обеспечение инновационной деятельности.[2]

Однако инновационная полезность высшей школы остается низкой, что является следствием недостаточной эффективности реализации инновационного потенциала в интересах выполнения функций государства по развитию научной и инновационной деятельности и обеспечения конкурентоспособности России на мировом рынке. Место России в мировых инновационных процессах пока не адекватно имеющемуся в стране интеллектуальному и образовательному потенциалу. Дальнейшая консервация сложившейся ситуации чревата потерей перспектив роста национальной конкурентоспособности на мировых рынках наукоемкой продукции, необратимым отставанием при переходе ведущих мировых держав на технологии постиндустриальных укладов [3]. Необходимо разработать концептуальный проект инновационного развития ВУЗа.

Целью разработки и внедрения проекта инновационного развития ВУЗа является модернизация высшего профессионального образования, повышение конкурентоспособности ведущих отраслей российской экономики, подготовка высококвалифицированных специалистов, укрепление научно-образовательных и производственно-технологических связей с зарубежными странами.

Для достижения целей разработки и внедрения проекта развития инновационного ВУЗа необходимо реализовать следующие основные задачи:

1. Модернизация образовательного процесса;
2. Модернизация научно-исследовательского процесса;
3. Развитие кадрового потенциала;
4. Укрепление материально-технической базы;
5. Модернизация структуры ВУЗа и системы управления.

Инновационный проект ВУЗа предполагает руководство процессом формирования компетенций студентов, позволяющих им достичь успеха в конкретной сфере деятельности. Модернизация научной деятельности ВУЗа должна начинаться с тех областей, в которых ВУЗ имеет преимущества перед другими. Инновационные технологии коллективного обучения учитывают различия в моделях экономики (хозяйства), лежащие в основе парадигмы образования различных стран. Инновационный анализ формирует микромодель учебного процесса, и как следствие изменяет общую структуру экономического ВУЗа. Сужение целеположения обеспечивает ВУЗу концентрацию ресурсов и «инновационный рывок».

Основной целью разработки инновационного проекта является экономия средств ВУЗа за счет ориентации на модернизацию технологий по заранее определенным направлениям.

При разработке проекта инновационного развития можно руководствоваться следующими положениями:

1. Учитывая то, что в основе инновационного проекта лежит руководство процессом формирования успешных образовательных

программ, выделенные критерии эффективности образовательных инноваций позволят модернизировать научную деятельность ВУЗа именно в тех областях, в которых ВУЗ имеет преимущества перед другими.

2. Алгоритм инновационного анализа подтверждает влияние различий в моделях экономики (хозяйства), лежащие в основе парадигмы образования различных стран, на условия инновационности разрабатываемых продуктов, что обуславливает разделение анализа на национальный и глобальный.

3. Инновационный анализ новой образовательной программы является источником данных для обеспечения инфраструктуры учебного процесса по данной программе. Иными словами, инновационный анализ моделирует микромодель учебного процесса, и как следствие изменяет общую структуру экономического ВУЗа.

4. В результате, отказ от неэффективных продуктов позволит оптимизировать затраты ВУЗа позволит и занять достойную позицию во внешней среде.

5. В целях инновационного развития российских ВУЗов крайне необходимы масштабные статистические исследования по практическому опыту разработки и внедрения инноваций в образовании.

Большинство ВУЗов на рынке преследуют одну и ту же цель – догнать или перегнать конкурентов, поэтому они следуют одинаковым стратегиям. В результате на рынке нет явного лидера, а борьба за долю в нем сводится к постепенному снижению издержек и повышению качества образовательных программ.

ВУЗы-инноваторы вырываются вперед, создавая новые рынки и предлагая продукты, аналогов которым нет. Эта стратегия предполагает новый взгляд на конкуренцию и постоянный поиск новых возможностей.

В зависимости от выбранных параметров планируемых инновационных продуктов ВУЗ будет нуждаться в профессорско-преподавательском составе (ППС), отвечающем требуемым компетенциям.

Поэтому крайне необходимо сохранять и развивать у ППС весь набор компетенций, востребованный заказчиками инноваций.

Однако, основная масса работы по развитию необходимых компетенций, как правило, сосредоточена в методичной работе мастер-классов для ППС и менеджмента ВУЗа по следующим направлениям: коммуникация, личная презентация, иностранный язык и так далее.

*\* Статья подготовлена в рамках Государственного задания высшим учебным заведениям на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов в части проведения научно-исследовательских работ № 6.2744.2011*

#### Литература

1. Инновационная политика высшей школы России. Концепция и программа действий М., 2009. ч. 1., ч. 2.
2. Кортон С.В. Инновационный потенциал и инновационная активность ВУЗов УрФО. Университетское управление. 2004. №1 (29)
3. Основные определения в инновационной сфере приведены в «Основных направлениях политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года» (утверждены Председателем Правительства Российской Федерации М. Фрадковым 5 августа 2005 года №2473п-П7).

Смагина А.А.,  
г. Екатеринбург

#### ПРЕПОДАВАНИЕ ИСТОРИИ РОССИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

*«Историю пишут победители» (И.В.Сталин)*

Процесс приобретения нравственного опыта детей во многом обуславливается культурно-информационным пространством, с которым взаимодействуют учащиеся. Культурно-образовательное пространство